

Die Humboldt-Innovation GmbH und das Servicezentrum Forschung (SZF) der HU bieten eine umfassende Beratung und Betreuung im Wissens- und Technologietransfer. Ziel ist es, die innovative Forschung der HU Wissenschaftler/innen in die Wirtschaft und die Gesellschaft zu transferieren.

Das Innovation Management Team prüft gemeinsam mit den Forschenden aller Fachbereiche der HU ihre Ideen auf Anwendungsorientierung. Wir unterstützen bei der Vorbereitung von Projekten, bei der Auswahl von transferrelevanten Förderprogrammen und Verwertungsplänen sowie der Wahl eines geeigneten Transferkanals.

- ▶ *Zugang zu neuen Forschungsgeldern*
- ▶ *Zugang zu einem großen Wirtschaftsnetzwerk*
- ▶ *Schutz geistigen Eigentums*
- ▶ *Gesellschaftliche und wirtschaftliche Anwendung und Verwertung der Forschungsleistungen der HU*

IHRE ANSPRECHPARTNER

Innovation Management

▶ Daniela Rings

Ziegelstraße 30
10117 Berlin

Tel: +49 (30) 2093 70763
E-Mail: dr@humboldt-innovation.de



Innovation Management

▶ Tianni Wei

Ziegelstraße 30
10117 Berlin

Tel: +49 (30) 2093 70764
E-Mail: tw@humboldt-innovation.de



Humboldt-Innovation GmbH

Ein Unternehmen der
Humboldt-Universität zu Berlin

Ziegelstraße 30
10117 Berlin

www.humboldt-innovation.de

Servicezentrum Forschung (SZF)

Humboldt-Universität zu Berlin

Ziegelstraße 13c
10117 Berlin

www.hu-berlin.de/de/forschung/transfer/innovation-management

www.Expertise-Landkarte.de

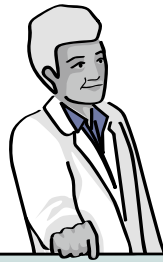
SERVICE INNOVATION MANAGEMENT



SCOUTING

In der Scouting-Phase überprüft das Innovation Management Team gemeinsam mit den Wissenschaftler/innen ihre Ideen und Forschungsprojekte auf potentielle Anwendungs- bzw. Verwertigungsmöglichkeiten in der Praxis. Die Feststellung des Transferpotentials erfolgt z.B. durch Scouting-Interviews oder Ideen-Workshops.

Mit Qualifizierungsmaßnahmen unterstützen wir sowohl die Forschenden als auch Studierende dabei, Transferpotentiale zu identifizieren und zu entwickeln.



POTENTIAL-ANALYSE

Gemeinsam mit den Wissenschaftler/innen überprüfen wir die Transferfähigkeit ihrer Ideen und Forschungsprojekte. In einer Marktfähigkeitsanalyse untersuchen wir das Potential, identifizieren Zielgruppen sowie Märkte und analysieren mögliche Chancen und Risiken.

Durch Vermarktungskanäle wie die Expertise-Landkarte oder eine LAB-Website werden die Kompetenzen der Forschenden für potentielle Forschungspartner optimiert nach außen dargestellt.



TRANSFERKANAL

Das Innovation Management Team unterstützt die Wissenschaftler/innen bei der Auswahl eines geeigneten Transferkanals.

Wir beraten auch zu transferrelevanten Förderprogrammen und Verwertungsplänen sowie zu Schutzrechten, gemeinsam mit der Patentstelle des SZF.

Mögliche Transferkanäle:

- ▶ Ausgründung
- ▶ Auftragsforschung
- ▶ Patente und Lizenzierung

ZUSÄTZLICHE LEISTUNGEN

Ideen-Workshops für Forschungsgruppen etc.

Auf ihrer **LAB-Website** stellen Forschende ihre anwendungsorientierte Forschung dar

Expertise-Landkarte: Expertenprofile der HU

Networking mit potentiellen Forschungspartnern bei der Event-Reihe Wissenschaft trifft Wirtschaft

Qualifizierungsveranstaltungen zu transferrelevanten Themen