



### Porträt, Campusleben, Forschung, Architektur, Details...

Das Bild der Humboldt-Universität 200 Jahre nach ihrer Gründung kann so vielfältig sein wie die Sichtweisen der Fotografierenden, die sich ein Bild von ihr machen: vom Dekan, der seine Fakultät leitet; von der Studienberaterin, die Studieninteressierten die ersten Schritte in die Universität vermittelt; von der Archivarin, die Zeugnisse der 200-jährigen Geschichte dokumentiert; den Studenten, die ein Praktikum absolvieren; dem Bauleiter, der den Neubau koordiniert; der Tutorin, die hilft, Brücken vom Hörsaal in die Praxis zu schlagen; von der Erzieherin, die die Kinder von Studierenden im Humboldt-Laden betreut; von der Laborantin, die die Chemikalien für die nächsten Versuche bereitstellt; vom Präparator, der Objekte für die nächste Ausstellung vorbereitet; von den Musikern der studentischen Philharmonie, aber auch von den vielen Absolventen, die längst im Berufsleben stehen.

Dabei sind die Personen ebenso wichtig wie die Umgebung, in der sie arbeiten und die sie zugleich gestalten: der Hörsaal, die Bibliothek, die Mensa, das Freilandlabor, der Seminarraum, der Sportplatz, der Club, der Konzertsaal, die Expeditionsstationen in aller Welt. Die Humboldt-Universität ist nicht nur das imposante Hauptgebäude Unter den Linden in der Mitte Berlins!

Darüber hinaus sind auch wissenschaftliche Aufnahmen oder architektonische Details willkommene Motive.

### TEILNAHMEBEDINGUNGEN (Auszug)

Für die Teilnahme ist eine Anmeldung auf der Webseite erforderlich (s.u.). Mit der Anmeldung erhält der/die Teilnehmende eine Bestätigung und somit das auf den Zeitraum des Wettbewerbs beschränkte Recht, auf den Campus zu fotografieren. Die Bestätigung ist mitzuführen. Mit ihrer Einsendung erklären die Autoren verbindlich, dass sie Urheber der Arbeiten sind und alle Bildrechte bei ihnen liegen. Einer Veröffentlichung dürfen Rechte Dritter, insbesondere die abgebildeter Personen, nicht entgegenstehen. Es können je Teilnehmer **bis zu zehn Fotoabzüge** einreichbar werden, darunter kann eine Serie mit maximal sechs Fotos sein. Die Aufnahmen müssen nach dem 01.01.2007 entstanden sein. Zugelassen sind farbige und Schwarzweiß-Fotografien. Die Abzüge – keine digitalen Datenträger – sollten eine Größe von **ca. 20 x 30 cm** haben. Eine Teilnahmegebühr fällt nicht an.

**Einsendeschluss ist der 31. Dezember 2008** (Poststempel). Die Einsendung erfolgt an:

*Humboldt-Universität zu Berlin  
Referat Öffentlichkeitsarbeit  
Wettbewerbsbüro „HumboldtFoto“  
Unter den Linden 6  
10099 Berlin*

Ausführliche Teilnahmebedingungen und Anmeldung: [www.hu-berlin.de/fotowettbewerb](http://www.hu-berlin.de/fotowettbewerb)  
Kontakt: [fotowettbewerb@hu-berlin.de](mailto:fotowettbewerb@hu-berlin.de)

# HUMBOLDTFOTO

## Aufruf zum Fotowettbewerb





Die Humboldt-Universität zu Berlin ist eine Schatzkammer des Wissens. Seit fast 200 Jahren bereichern Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler, Studierende und Angestellte mit ihrem Engagement und ihrer Forschungsarbeit diese Alma Mater mit ihrer fundamentalen Neugier, mit wissenschaftlichen Erkenntnissen und mit engagierter Lehre.

Die Humboldt-Universität zu Berlin lädt anlässlich ihres Jubiläums alle Interessierten ein zum Wettbewerb

## HUMBOLDTFOTO

*Vom Forschen, Arbeiten und Leben an der Humboldt-Universität zu Berlin*

Gesucht werden die schönsten, eindrucksvollsten, aber auch die poetischsten Einblicke in die Welt der Wissenschaft & Forschung und des Campuslebens. Teilnehmen kann jedermann: sind jetzige und ehemalige Angehörige der Humboldt-Universität, ambitionierte Amateure sowie professionelle Fotograf/innen.

Der Wettbewerb soll in einer Ausstellung der besten Bilder münden, die im Jubiläumsjahr der Universität in Berlin und an internationalen Partneruniversitäten gezeigt wird. Die Ausstellungspremiere mit Preisverleihung findet im September 2009 im Hauptgebäude, Unter den Linden 6, statt.

## PREISE

### **Hauptpreise**

Als Hauptpreis wird unter anderem vergeben: eine Studienreise im Wert von ca. 5.000 €, gestiftet von „Humboldt-Exkursionen“.

### **Publikumspreis**

Sowohl in der Ausstellung als auch auf der Homepage des Wettbewerbs besteht von September 2009 bis Mai 2010 die Möglichkeit, aus den ausgewählten Arbeiten online und vor Ort den Gewinner des Publikumspreises zu wählen. Es gewinnt das Bild, das die meisten Publikumsstimmen auf sich vereinigt. Die Preisverleihung findet Ende 2010 statt. Der Termin wird rechtzeitig bekannt gegeben.

### **Sonderpreis**

Ferner vergibt die Humboldt-Innovation GmbH den Sonderpreis „Bestes HU-Werbefoto“ für die HumboldtStore-Kollektion. *(Für diesen Preis gelten gesonderte Teilnahmebedingungen, siehe Webseite.)*

Alle Preisträger erhalten zusätzlich einen Gutschein für ein aktuelles Humboldt-Universitäts-T-Shirt nach eigener Wahl aus dem HumboldtStore.

Die Sachprämien gehen vollständig an die Ausgezeichneten über. Eine Barauszahlung ist nicht möglich.

## JURY

Eine namhafte Jury nimmt die Auswahl der Bilder vor, die in einer Ausstellung gezeigt werden. Sie wählt die Preisträger aus. Der Jury gehören unter anderem an:

- ♦ Christina von Braun (Professorin für Kulturwissenschaften an der Humboldt-Universität zu Berlin),
- ♦ Ute Mahler (Fotografin und Professorin für Fotografie)
- ♦ Renate Zeun (Fotografin),
- ♦ Hans-Jürgen Horn (Präsident der Gesellschaft für Fotografie e.V.).

Die Entscheidung der Jury ist nicht angreifbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Es erscheint ein Katalog, der alle ausgewählten und prämierten Fotografien vorstellt. Jede/r Aussteller/in erhält kostenfrei den Katalog.

## SCHIRMHERRSCHAFT

Schirmherr des Wettbewerbs ist der Präsident der Humboldt-Universität zu Berlin, Prof. Dr. Dr. h.c. Christoph Marksches.

*Der Wettbewerb wird freundlich unterstützt von: Humboldt-Innovation GmbH, Humboldt-Universitäts-Gesellschaft, Gesellschaft für Fotografie e.V.*