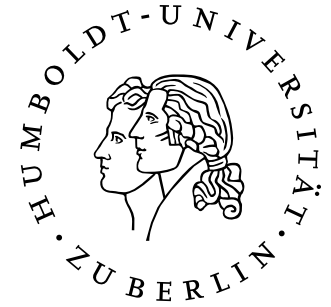


# CORPORATE DESIGN MANUAL



Das Logo der Humboldt-Universität zu Berlin.

**BILDSCHIRMVERSION (RGB)**

Stand: 07.07.2022

# CORPORATE DESIGN MANUAL

Das Logo der Humboldt-Universität zu Berlin.

---

## INHALTSVERZEICHNIS

### Übergreifend

Einleitung	3
Impressum	11

### Logo: Überblick

Logo	4
Wort-Bild-Marke	5

### Logo: Verwendung

Logo   Wort-Bild-Marke	6
Wortmarke	7
Schutzzone	8
Schutzzone Ausnahme	9
Platzierung	10

### DIE KLICKBARE NAVIGATION

---



ÜBERGREIFEND

KERNELEMENTE

VORLAGEN

zum Inhaltsverzeichnis

aktuelles Kapitel

andere Kapitel



# EINLEITUNG

## Die Marke Humboldt-Universität zu Berlin

Wir sind Humboldt. Wir forschen, lehren und arbeiten für und mit der Gesellschaft. Frei. Unabhängig. Verantwortungsvoll. Mutig und Engagiert. Vielfältig und Offen.

Diese Ideale und Werte leben die Mitglieder der Humboldt-Universität – im akademischen Umfeld und auch darüber hinaus.

Das Corporate Design stellt sicher, dass alle Humboldtianerinnen und Humboldtianer die Werte und die Identität der HU in jeder Kommunikation auch visuell zum Ausdruck bringen und dass die HU mit einem konsistenten Erscheinungsbild auftritt.

# LOGO

## Über das Logo der Humboldt-Universität zu Berlin

Das Logo dient als primäres grafisches Erkennungszeichen der Universität. Formal ist die Wort-Bild-Marke der HU in Form eines Siegels aufgebaut. Es unterscheidet sich deutlich von den Siegeln anderer Universitäten: Statt Wappen oder anderer Zeichen enthält das Siegel die illustrierten Portraits der Brüder Humboldt umrandet von „Humboldt-Universität zu Berlin“.

Die Wort-Bild-Marke der Humboldt-Universität dient als primäres grafisches Erkennungszeichen der Humboldt-Universität zu Berlin und unterliegt dem Schutz des Urheberrechts und des Markenrechts. Die Wort-Bild-Marke der HU besteht aus dem Logo, der Illustration der Brüder Humboldt mit umlaufendem Schriftzug, dem Schriftzug „Humboldt-Universität zu Berlin“ (Wortmarke) sowie der Kombination aus Logo und Wortmarke.



# WORT-BILD-MARKE

 **DOWNLOAD**

Sie können das Logo in allen Varianten und Farben für digitale Anwendungen und Druckdateien im Intranet und auf den internen Seiten der HU herunterladen:

[hu-berlin.de/de/service/design](https://hu-berlin.de/de/service/design) ↗

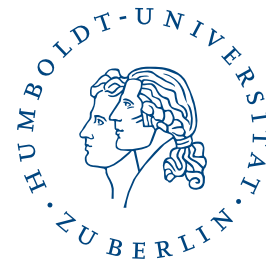
## Kombination

LOGO UND WORTMARKE



## Logo

SIEGEL MIT UMLAUFENDEM SCHRIFTZUG



## Wortmarke

HUMBOLDT-  
UNIVERSITÄT  
ZU BERLIN



# LOGO: VERWENDUNG

## Logo | Wort-Bild-Marke

Das Logo der Humboldt-Universität zu Berlin ist Grundbaustein des Erscheinungsbildes und primäres grafisches Erkennungszeichen der Universität.

- 1 Das Logo darf allein oder mit Ergänzung durch den Schriftzug „Humboldt-Universität zu Berlin“ eingesetzt werden.
- 2 Das Logo darf nur in den Farben HU-Blau (CMYK 100/60/0/20, RGB 0/55/108) und schwarz genutzt werden.

Wird das Logo in einem farbigen Umfeld, auf Fotografien oder unruhigen Hintergründen eingesetzt, ist es stets mit der weißen Kreisfläche hinterlegt.

Ausnahmen sind möglich beim Einsatz für Merchandising durch die Humboldt-Innovation oder nach Freigabe durch die Abteilung Kommunikation, Marketing und Veranstaltungsmanagement.

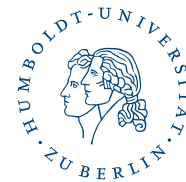
- 3 Das Logo und das Logo in Kombination mit dem Schriftzug können frei skaliert werden, der Schriftzug „HUMBOLDT-UNIVERSITÄT ZU BERLIN“ muss dabei jedoch in jedem Fall und in jeder eingesetzten Variante lesbar sein.

### LOGO

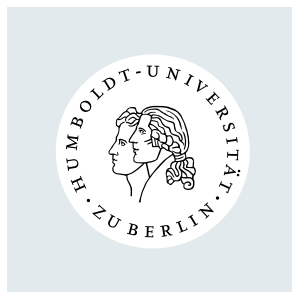


### KOMBINATION LOGO UND WORTMARKE

HUMBOLDT-  
UNIVERSITÄT  
ZU BERLIN



HUMBOLDT-  
UNIVERSITÄT  
ZU BERLIN





# LOGO: VERWENDUNG

## Wortmarke

Die Wortmarke ist in der Schrift „HU Scala SC“ (Kapitalchen) mit einer festgelegten Spationierung (Abstände zwischen den Buchstaben) gesetzt und liegt in einer dreizeiligen und in einer einzeiligen Variante als Datei vor.

- 1 Die Wortmarke soll bevorzugt in der dreizeiligen Variante in Kombination mit dem Logo eingesetzt werden.
- 2 Wenn es der Platz nicht anders zulässt und um allzu kleine Schriftgrade zu vermeiden, können die Wortmarken in Einzelfällen (wie zum Beispiel beim Poststempel oder auf schmalen Buchrücken) auch ohne das Logo genutzt werden.
- 3 Der Name Humboldt-Universität zu Berlin ist im Fließtext nicht als Wortmarke einzusetzen, sondern wie andere Eigennamen im gemischten Satz.

### DREIZEILIG

HUMBOLDT-  
UNIVERSITÄT  
ZU BERLIN

HUMBOLDT-  
UNIVERSITÄT  
ZU BERLIN

HUMBOLDT-  
UNIVERSITÄT  
ZU BERLIN

HUMBOLDT-  
UNIVERSITÄT  
ZU BERLIN

### EINZEILIG

HUMBOLDT-UNIVERSITÄT ZU BERLIN

HUMBOLDT-UNIVERSITÄT ZU BERLIN

HUMBOLDT-UNIVERSITÄT ZU BERLIN

HUMBOLDT-UNIVERSITÄT ZU BERLIN



# LOGO: VERWENDUNG

## Schutzzone

Die Dateien des Logos sind mit einer Schutzzone angelegt. Wenn eine Datei in einem Layout-, Officeprogramm oder Content-Management-System genutzt wird, kann der Grafikrahmen der Datei genutzt werden, um das Logo in den bestehenden Varianten im Layout korrekt zu platzieren bzw. auszurichten.

### ÜBERSICHT





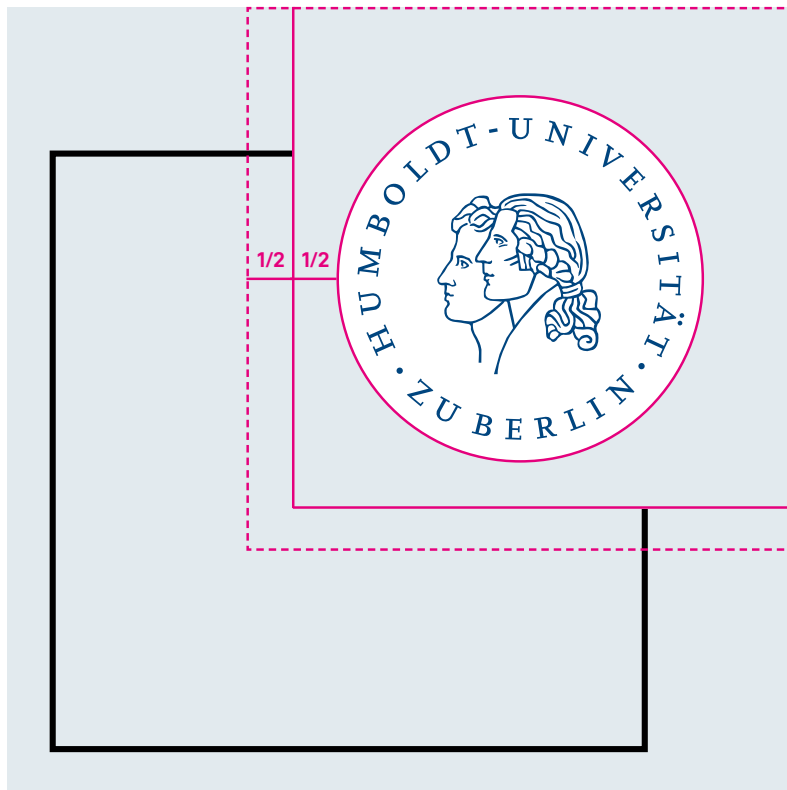


# LOGO: VERWENDUNG

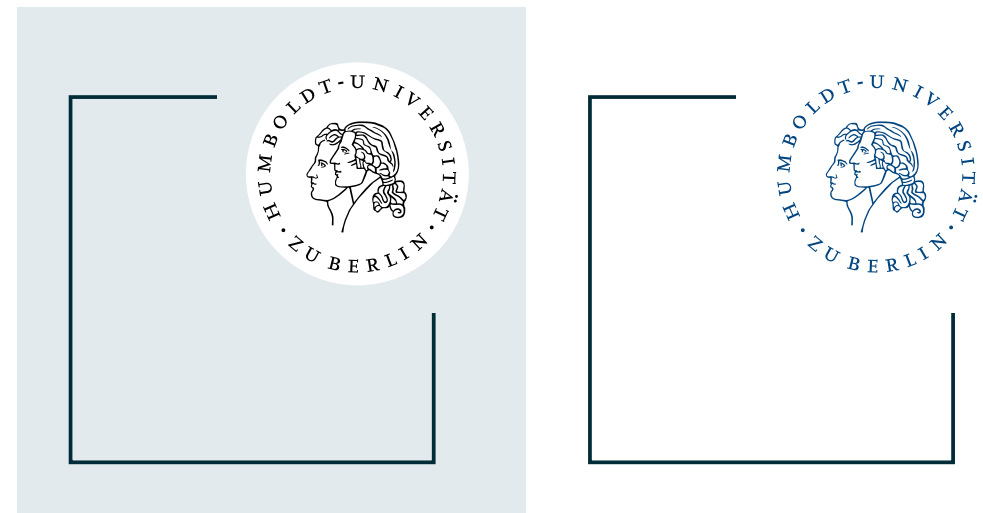
## Schutzzone Ausnahme

Der Rahmen ist ein grafisches Gestaltungselemente und darf die Schutzzone des Logos durchbrechen. Dabei bildet der Rand der weißen Kreisfläche die Begrenzung. Durchbrechende Elemente dürfen nicht in die weiße Kreisfläche hineinlaufen. Die Schutzzonen der Wortmarken und der Wort-Bild-Marke dürfen nicht durchbrochen werden.

### KONSTRUKTION DES DURCHBRUCHES



### BEISPIEL RAHMEN



# LOGO: VERWENDUNG

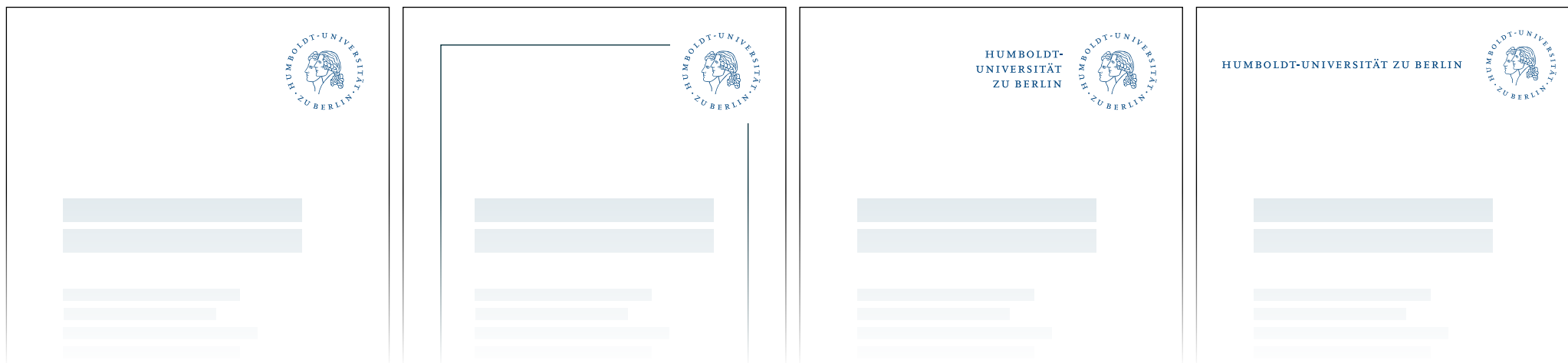
## Platzierung

Das Logo muss oben rechts stehen und auf Grundlage der Schutzzonen an den Rändern des Dokuments oder des Layouts ausgerichtet werden.

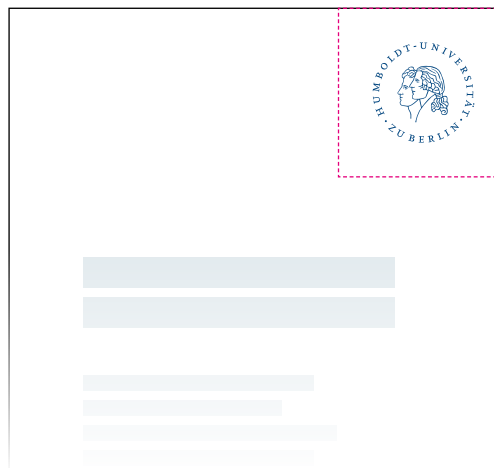
Das Logo darf sich allerdings auch etwas von den Rändern lösen. Dabei muss aber unbedingt auf gleiche Abstände nach oben und rechts geachtet werden, damit ein einheitlicher optischer Eindruck erhalten bleibt.

Ausnahmen, in denen das Logo der HU auch unten in der Fußzeile stehen kann, sind Gemeinschaftsprojekte mit anderen Einrichtung und eigener Corporate Identity.

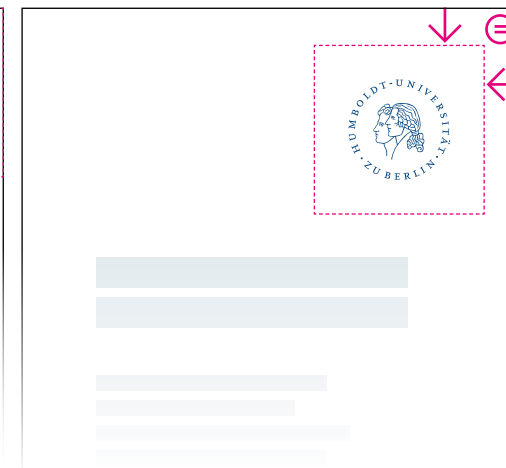
## BEISPIELE



### REGULÄRE PLATZIERUNG



### PLATZIERUNG MIT ABSTAND





# IMPRESSUM

## KONTAKT

Humboldt-Universität zu Berlin  
Unter den Linden 6  
10099 Berlin  
[www.hu-berlin.de](http://www.hu-berlin.de)

Abteilung Kommunikation, Marketing und Veranstaltungsmanagement  
Referat Marketing und Fundraising  
[marketing@hu-berlin.de](mailto:marketing@hu-berlin.de)

## KONZEPT & GESTALTUNG

Patrick Weseloh, [weseloh.media](http://weseloh.media)